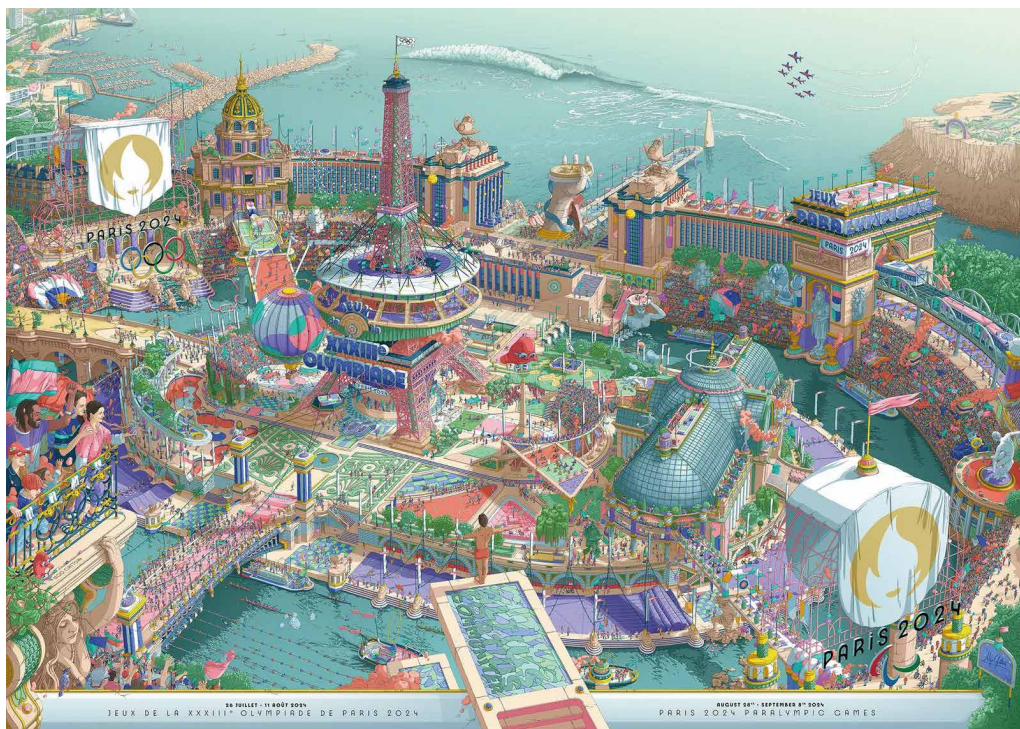


中臺ISSUE



圖/Ugo Gattoni

11 永續城鄉
和社會

2024 巴黎奧運 浪漫v.s永續

「SDG11.A 強化國家與區域的發展規劃，促進都市、郊區與城鄉之間的社經與環境的正面連結。」

CTUST ISSUE vol.20

隨著2024年奧運賽事的進行，巴黎成為全球關注的焦點，然而，這次的奧運不僅僅是一次體育盛會，更是一場關於永續發展的全球對話，讓我們來看看巴黎奧運如何在永續應用方面開創先河。

綠色場館建設

巴黎奧運主辦單位承諾，95%的場館將使用現有設施或臨時結構，僅建設少量新場館，這不僅減少建設過程中的碳排放，還能避免奧運會後場館的閒置和浪費。

新建的場館如巴黎北部的奧林匹克村，採用大量環保建材和綠色建築技術，例如，利用自然光和自然通風系統，減少對空調和照明的依賴，場館屋頂安裝太陽能電池板，為場館提供可再生能源，進一步減少碳足跡。

低碳出行方案

巴黎奧運積極推動低碳出行方案，為參賽選手、觀眾和工作人員提供綠色交通選擇，巴黎市政府加強

公共交通系統，增加電動巴士和電動車輛的數量，同時，奧運會場館周邊設有大量自行車停放區，鼓勵使用共享單車和步行。

此外，巴黎還引入電動滑板車和電動腳踏車等新型綠色交通工具，方便市民和遊客出行，奧運會期間，主辦單位計劃實施交通管制措施，限制高排放車輛的進入，進一步減少交通排放。

零廢棄管理

巴黎奧運致力於實現「零廢棄」目標，即最大限度地減少廢棄物的產生，並確保所有廢棄物皆能得到回收和再利用，同時，主辦單位將與當地環保組織合作，對廢棄物進行回收和處理，確保垃圾不會流入填埋場或焚燒。

奧運會的餐飲服務也採取一系列綠色措施，餐飲供應商承諾使用可降解或可回收的餐具和包裝材料，並優先採購本地生產的有機食品，這不僅有助於減少碳足跡，更是支持本地農業和經濟的永續發展。

(下頁續)

環保教育與宣傳

巴黎奧運希望透過這一個全球盛事傳遞環保理念，促進公眾的環保意識，在奧運期間，主辦單位舉辦一系列環保教育活動，如環保講座、展覽和工作坊，向觀眾傳遞永續生活的知識。

同時，奧運會還將利用各種媒體平台進行環保宣傳，展示巴黎在永續發展方面的創新成果，希望啟發更多人關注環保，並積極參與全球永續發展的行動。

社區與經濟的永續發展

除了環保措施，巴黎奧運還關注社區和經濟的永續發展，例如，奧運會期間創造大量就業機會，特別是為年輕人和弱勢群體提供培訓和就業支持。此外，奧運會的基礎設施建設和交通改善，將對巴黎及周邊地區的長期發展產生積極影響。

完全碳中和

此次奧運的另一個環保亮點是完全碳中和，使用可再生電力和供應永續食品。巴黎奧運希望把二氧化碳排放控制在152萬噸，僅有歷屆平均350萬噸的4成，巴黎奧運已獲得永續活動管理（ISO 20121）認證，證明這次賽事將符合能源效益、水資源消耗、固體廢物排出、生物多樣性變化、就業影響等多項環境、社會和經濟標準。

賽納河可以游泳了嗎？

1900年巴黎首次舉辦奧運會時，塞納河也曾經是多個項目的比賽場地。然而，隨著人口增長、上游工業污水增加，且排水系統尚未完善，塞納河的水質嚴重下降，河流中的生物急遽減少，當局也在1923年全面禁止在塞納河中游泳。

巴黎市政府曾投入14億歐元（新台幣約500億）對塞納河的水質進行淨水工程，市長還特別在開幕前跳進河游泳，證明水已足夠乾淨。然而，當大雨來臨時，雨水將會從道路流入河中，若污水處理系統超過負荷，遭污染的水也可能會流入河中，導致河水中的細菌數量超標。

選手們要吹冷氣？

巴黎奧運推行環保理念，原設定不會為選手村的7,000個房間安裝冷氣。然而，法國當地7至8月氣溫有機會高達34°C，最終在各地代表團要求下，巴黎奧組委證實已為選手村訂購約2,500部冷氣，供逾三分之一房間使用。

早前巴黎奧運運動員公寓宣布，將不會配備空調，而是使用水冷卻系統，該系統從附近地熱發電廠地下70米深的井中獲取冷卻至4攝氏度的水，並將其輸送到每間公寓地板下的管道中。

巴黎奧運村和帕奧村主管洛朗·米蕭（Laurent Michaud）表示，這些冷水應該可以使建築內部溫度比室外溫度低6到10攝氏度。

另外，奧運村約三分之一的建築屋頂設有花園，旨在降低建築的室內溫度，奧運村中還有一條用貝殼鋪成的人行道，貝殼可以吸收雨水，這些水分會在炎熱的天氣中蒸發，從而起到降溫的效果。

CNN提到，法國氣象局此前曾發出警告，法國今年夏天的氣溫預計將高於正常水平，這引發了人們對於運動員健康的擔憂。因此，部份國家代表團仍採取行動，照顧好選手們的健康舒適，畢竟國家榮譽在前，不得輕忽任一環節。

資料參考

"Paris 2024: A Pioneering Sustainability Model for the Olympic Games", Paris 2024 Official Website.

"Sustainable Construction for Paris 2024", Construction21 International.

地球圖輯隊<https://dq.yam.com/post/15579>
商業周刊1915期 奧運相關報導

Insight out:

側寫
綠色奧運

奧運的性別平等

女性既是母親又是職業運動員？這在現今的運動場上幾乎很難實現，男性運動員會因為成為父親而受到祝賀，女性運動員則會因為懷孕而受到限制。美國田徑名將艾麗森菲利克斯（Allyson Felix）在2019年因為懷孕而被Nike減少了70%的贊助金額，即使她當時已有7枚奧運金牌的榮耀，Felix在《紐約時報》上公開這件事，最終促使Nike建立新的生育保護條款，保證女運動員在懷孕18個月內不會因懷孕而影響贊助。

2024年她以奧委會委員身份重回巴黎奧運，設立首個奧運選手村托兒所，為參與奧運的母親們提供可以哺乳以及陪伴寶寶的地方，以行動落實：「成為母親不是運動員生涯的終點。」即使已經退役，艾麗森仍持續用自己的善良，在這個社會上發光發熱。

自1900年首次女性可以參加現代奧運會以來，女性在奧運賽場上的地位逐漸提升。2020東京奧運是至今性別最為平衡的一屆，參賽女性選手的比例達48.7%，在半個世紀前的1964東京時這個數字僅有13%。在本屆奧運的男女選手參賽人數首次達到1：1的平衡，這對於致力於打破性別歧視、推廣女子體育的巴黎奧運會來說是一項重大成就。

我是女強人

在巴黎奧運，女子拳擊選手接連陷入性別爭議風波，包括阿爾及利亞代表凱莉芙（Imane Khelif）及來自台灣的林郁婷。

她們去年曾遭國際拳擊協會（IBA）取消資格，理由是未能通過性別測試，但國際奧委會（IOC）稱，國際拳擊協會作出相關決定時，沒有任何正當程序，國際奧委會主席巴赫（Thomas Bach）公開為兩名選手辯護，呼籲停止仇恨言論，每個人都有權利不受歧視地從事體育運動，所有參加2024年巴黎奧運拳擊比賽的運動員都符合參賽規定及資格。

時尚大牌加入行銷

自從精品集團龍頭LVMH宣佈贊助2024巴黎奧運後，今年巴黎奧運與帕運獎牌不只由百年法國皇室御用珠寶商Chaumet操刀設計，更展現最道地的巴黎品味，不只能得到獎牌與榮耀，居然還能帶走一片「巴黎鐵塔的碎片」！而這些珍貴的鐵片，則來自於長期修復鐵塔過程中被保留下來的碎片，意義非凡。

除了法國代表隊將穿著LV集團所設計的服裝參賽，LV更打造放置獎牌的專屬行李箱與獎牌托盤，現場的美酒也會由軒尼詩Hennessy提供特色產品，Sephora則會協助奧運火炬的傳遞接力，透過轉播鏡頭讓全世界看見本屆奧運的品質有如時尚伸展臺的升級。

除了奧運、帕奧之外，巴黎首度增設「文化奧運」（Olympiade Culturelle），邀請了十一個國家，分別在園區之內設置國家展演館，進行音樂、藝術、戲劇交流，台灣也名列其中。文化強國的形象，在這些細節中不斷展現多元、包容、進步，歷史越豐沛，品牌越有價值。

而法國國民運動品牌迪卡儂（Decathlon）則包辦4.5萬奧運志工制服，也在全法國一千八百多個社區組織中舉辦賽事和講座，以及奧運相關專業商品的上架，其動員總公司九成事業單位投入奧運專案，立志從物美價廉的品牌印象提升到更專業、更時尚，向本土與世界溝通其品牌升級的決心。

致敬巴黎氣候協定

本屆奧運更是法國向世界宣揚「永續發展」話語權的關鍵，執行永續排名前十七名都是歐洲國家，法國位居第五，而馬克宏推動法國二〇三〇計畫，預算達到五百四十億歐元，投資的領域包括氫能、新型核電廠、碳捕捉技術、電動車、低碳飛機等，圍繞著永續發展，這屆奧運成為「最綠」的一屆，展現法國永續的決心，也提振投資者和相關產業的士氣，證明巴黎不只有浪漫，還有務實進步的經濟目標。

中臺大事紀

▼ 謙和賀日照中心結合中臺科大推展青銀代間共學活動。



▼ 長期照顧碩士學位學程研究生赴日本見習探索長照創新策略。



「青銀代間、共學共好」

中臺科大高照系與謙和賀一同打造幸福日照

在一個陽光明媚、蟲鳴鳥叫的夏日早晨，「阿嬤，敖早！」、「阿公，食飽未？」的問候聲此起彼落，打破了謙和賀日照中心的寧靜。中臺科技大學高齡健康照護系的學生們日前（113/6/24）前往謙和賀日照中心，為長輩們帶來一天充滿歡樂和活力的服務學習活動。

同學們與機構的照顧服務員一起「牽合好、顧合好」，為長輩們提供貼心的照護和陪伴。學生們雖然台語不流利，但他們努力與長輩們溝通，展現青少年的真誠和熱情。「阿嬤，咱做陣來作紅繩ㄟ運動！我來陪恁運動！」、「阿伯，咱來用黏土做恁愛食的麵包，愛用啥物色緻？」一句句親切的話語，溫暖了每一位長輩的心。

日照中心的銀髮奶奶說：「講不好無要緊，看你滿臉笑意跟阿嬤說話，我就很歡喜！」，另一位長輩爺爺也表示：「感謝恁來陪我們讀冊！」這些幸福洋溢的溫馨對話，讓現場所有人員都深受感動。中臺科大校長兼日照中心負責人陳錦杏教授表示，中臺作為醫護技術科大，因應超高齡社會與少子化的衝擊，充分運用學校資源，培育年輕長照人才，發展長照服務，學校積極營造老少共學、青銀共好的生活環境，而這次服務正是實踐這一理念的重要一環。

此次服務學習不僅是學生們學習和成長的機會，也展示學校在實踐聯合國永續發展目標的努力，藉由服務學習鏈結「SDG4優質教育」、「SDG10減少不平等」和「SDG11永續城鄉和社會」，透過青銀代間共學的互動，學生們不僅學到專業知識，更在實際行動中體會到老化社會中長輩們的需求和期望。

中臺科大學生赴日本見習探索長照創新策略

隨著臺灣社會的高齡化進程加速，預計到2025年，每5位台灣居民就有1位將年滿65歲，這使得長期照顧服務的需求日益增加。中臺科大長照碩士學位學程以「關懷生命、全人照顧」為核心價值，致力於培育具備長照專業知識、機構管理技能及創新研發能力的頂尖管理人才。考量到日本在應對超高齡社會方面的豐富經驗，中臺科大高齡健康照護系暨長期照顧碩士學位學程林亮如主任率領13位碩士研究生於今（113）年6月23至27日期間，前往日本鹿兒島縣鹿屋市社會福祉法人州鵬會展開為期五天的實地見習。

日本社會福祉法人州鵬會以造福高齡者幸福、尊重生命為理念，致力社區在地服務、讓社區居民接納與信賴、完善服務在地居民，在長期照顧服務管理方面具有豐富經驗和良好成效，這次的見習計畫讓學生能夠深入了解其先進的社區式照顧服務模式以及智慧科技的應用，有助於提升學生未來從事跨國長期照顧之就業接軌。

參與見習的研究生張沁綽表示：「非常感謝學校提供我們至日本見習的機會，讓我們看到日本積極推動各種社區式照顧服務模式、智慧科技輔助減輕照顧負荷及長照專業管理知識，也開拓國際視野。」中臺科大護理學院蔡麗雲院長表示，長照碩士學位學程自近十年來一直積極推動海外見習計畫，今年與日本社會福祉法人州鵬會的合作更是一大進展，這不僅促進學生在長照專業管理能力及外語能力的提升，也深化跨文化交流的體驗，為未來在國際長期照顧領域的職業生涯打下堅實基礎。