

子計畫3.數位翻轉山城-虛實整合網路行銷計畫



執行策略與成效



培育學生協助及輔導數位平台之使用與操作，促進學生實習就業



食在悠遊平台



群策科技有限公司

學生透過實習習得數位行銷企劃技能應用於食在悠遊平台後台維護



尋旅人數位行銷有限公司

學生參與本計畫開設之數位行銷課程並將習得之技能應用於職場實習



浩太數位行銷有限公司

學生透過課程之行銷及商品拍攝之技能協助大坑新社之店家商品拍攝

執行策略與成效

開設講座及工作坊

導入課程講座由校內教師與業師共同培育種子學生進行場域實作, 以增進學生對於在地社區及商圈之關懷與問題解決能力, 共創價值



111/03/17	創業甘苦談	陳俊宏	47人	111/10/06	品牌管理	莊培禹	64人
111/04/29	行動電子商務趨勢及平台運用	許淵博	20人	111/10/13	數位行銷企劃實務	陳政良	64人
111/05/04	創意停看聽及文創商品設計	楊振昇	23人	111/10/05	特色行銷學習參訪之旅	經管系	100人
111/05/06	我的未來不是夢 ~ 新三創契機	王耀毅	25人	111/10/19	數位工具應用實務經驗分享	謝京育	25人
111/05/12	遊程設計企劃	梁家興	46人	111/10/19	明日消費者, 你理解了嗎?	劉偉文	31人
111/05/20	國際數位行銷	林芷葳	46人	111/10/26	網路開店與數位行銷	林芷葳	26人
111/06/09	遊程設計成果競賽	食三乙	46人	111/11/03	網拍電商商品美食攝影	陳政良	64人
111/09/28	環境變遷下創業與數位行銷之應因	劉偉文	23人	111/11/01	行動電子商務創業之應用	蔡淑敏	19人
111/09/29	數位行銷企劃實務	陳政良	64人	111/11/09	運用設計思考	林芷葳	24人
				111/11/16	創業五四三	楊振昇	50人

執行策略與成效

舉辦智慧商圈遊程設計競賽



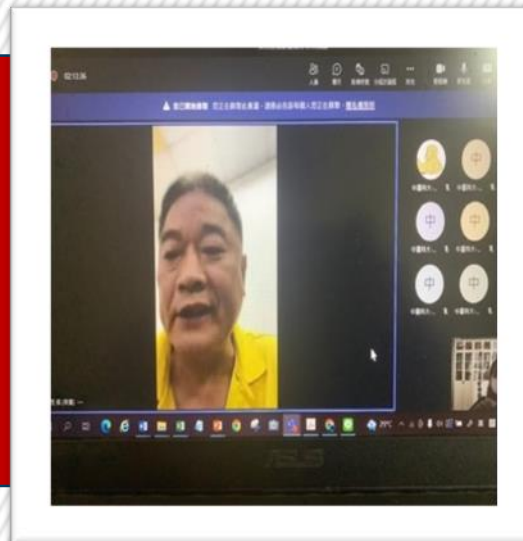
111/06/09

大坑新社遊程商圈企劃競賽成果發表

期末成果競賽-大坑新社商圈遊程設計
競賽名次公告

第一名 第八組陳○歆、陳○袖、林○仔、羅○諒
第二名 第三組林○儀、鄭○仔、陳○萱
第三名 第九組簡○恩、廖○惠、陳○杏、顏○欣
佳作 第二組游○鈞、曾○韻、王○婷、楊○蕾
佳作 第七組邱○儀、謝○鎬、許○芳、鍾○穎、江○潔
佳作 第十組江○彥、孟○旻、胡○着、林○琪、林○晴
佳作 第十二組蔡○凡、洪○鎧、鄭○哲、張○源、徐○杰
佳作 第五組賴○駿、廖○聖、蕭○宏、莊○嘉、林○儒

獎勵如下:
第一名: 萊爾富禮卷 500 元/組
第二名: 萊爾富禮卷 300 元/組
第三名: 萊爾富禮卷 200 元/組
佳作: 萊爾富禮卷 100 元/組(5 組)



遊程地點: 台中新社

- 七分窯
- 沐心泉休閒農場
- 阿亮香菇園

- 此次競賽邀請新社區休閒農業導覽發展協會前理事長阿亮香菇園負責人侯文亮先生講評
- 由學生針對大坑及新社提出創新遊程設計方案, 以提供業者參考



執行策略與成效

創新創業暨數位行銷相關競賽之舉辦



111/11/17
辦理課程期末數位行銷競賽



- 此次競賽邀請浩太浩太數位行銷有限公司負責人陳政良先生開設數位行銷講座並辦理成果競賽
- 由學生針對大坑及新社業者提出創新行銷企劃

