

# 中臺新訊



▲ 中臺科大學醫檢系學生發揮所長為民眾檢查血糖等相關數值。

## 中臺大偏鄉傳愛 大嘉義起守護健康

新冠肺炎疫情趨緩，民眾亦開始恢復正常生活，開啟防疫新生活。中臺科技大學秉持醫護專業及關懷社區的精神，於8月22日由學務處課外活動及服務學習中心、視光系健檢社、醫學檢驗生物技術系學會，偕同臺中市驗光師公會、大坑魚丸伯等單位，共同組成社區健康服務隊，深入嘉義偏鄉「鹿草」辦理社區健康服務，為偏鄉社區民眾進行視力保健與身體指數健康宣導等多元服務活動，為民眾健康把關及預防保健盡心力。

嘉義縣鹿草鄉位於嘉南平原八掌溪畔，屬於嘉義縣的重點偏鄉，中臺科大社區健康服務隊在鹿草鄉松竹社區發展協會協助下，順利傳愛到偏鄉，提供偏鄉民眾完善的健康服務活動。鹿草鄉松竹社區發展協會湯莉芳前理事長表示，感謝中臺科大不畏疫情關懷偏鄉，不辭辛勞出隊到嘉義鹿草鄉並提供多元健檢服務，讓許多長輩不用出遠門，就可以獲得健康照護服務，很開心協助辦理這樣有意義的活動！

中臺科大陳錦杏校長表示，本校長期關懷偏鄉地區居民健康，這次是第七次前往鹿草辦理健康服務活動，感謝健康服務隊參與的師生及合作單位同心共襄盛舉，在疫情趨緩的情況下，如期出隊協力傳愛到偏鄉，未來中臺仍將持續守護社區民眾健康。

近年來，永續發展議題成為國際間的顯學，中臺科大校務發展聚焦ESG（環境、社會責任和校務治理）三面向，以具體目標及行動回應聯合國永續發展目標（SDGs），其中SDGs 3：健康與福祉更是學校實踐的主要目標，並結合服務學習課程，使師生共同參與SDGs，融入生活。



▲ 松竹寺志《水流觀音・護土庇民》編輯簽約典禮。

◀ 中臺科大「文資蘊生」CSR計畫使命維護地方文化資產。



攜手編撰松竹寺志《水流觀音・護土庇民》

中臺科技大學與台中市民俗文物協會，於台中北屯松竹寺舉行松竹寺志《水流觀音・護土庇民》編撰簽約典禮。中臺科技大學由詹博州主任秘書代表校長與文教所張桓忠、劉瑞琳、陳素貞等教授及大學社會責任計畫執行團隊參與。

中臺科技大學執行教育部「文資蘊生」大學社會責任計畫，在文教事業經營研究所、資訊管理系、行銷管理系與台中市民俗文物協會合作，於2021年7月完成並紀錄松竹寺重要文化資產—「水流觀音」開基神像的修復與安座，由是，水流觀音二百年來護土庇民的顯聖傳奇，得以完整呈現於世人眼前。其中，台中市民俗文物協會文物醫生陳麗全著手修復松竹寺之重要文化資產「水流觀音」像，以「修舊如舊」技法，前後施以除蟲、修補、上漆、削光等工序，完整重現神尊光采，這是松竹寺建廟二百年來一大盛事，值得特書載記。

松竹寺供奉「觀世音菩薩」，通稱「水流觀音」，據寺內文獻記載，神尊係清道光十年(1831)七月夏某日大雨滂沱後，洪水氾濫，漂來擋置蒼松翠竹幹頭之間。附近放牛孩童發現後，便於松竹幹頭挖洞安置神尊，並逐日扮家家酒祭拜。不久，家人聞知，前往探看，神尊原是觀世音菩薩神像，為不讓孩童嬉戲褻瀆神明，妥善安置於供桌上；附近居民，不時前往參拜，後有建廟及五次重修寺廟。迄今，水流觀音護土佑墾民，見證兩百年來賴氏先賢對於「三分埔」的開發歷史，也成為台中繼往開來的地方文化資產。

本計畫輯錄水流觀音與松竹寺緣起關係，內容涵蓋水流觀音庇民顯聖、創寺及五次重建的滄桑故事，以及管理委員會執事發願、陳麗全修復神尊之始末，最後圓滿安座的祈福祝禱等歷程；茲為歷史見證，感慰前人艱辛，留予後人紀錄，特舉行特舉行「松竹寺志《水流觀音・護土庇民》編輯簽約典禮」，並預定農曆年前出版寺志專書。



▲ 松竹寺志《水流觀音・護土庇民》編輯簽約典禮。

高教深耕USR Hub計畫

# 中臺ISSUE



## 海洋什麼塑？

「SDGs14.1 到2025年，預防和大幅減少各類海洋污染，特別是陸上活動造成的污染，包括海洋廢棄物污染和營養鹽污染。」

### 關你什麼塑？

愛吃海鮮的國人必須警覺了，一次性塑膠製品解體成塑膠微粒（註）被海洋生物攝食，透過食物鏈層層進入人體，綠色和平組織依據衛福部統計數據推估，臺灣19到65歲的民眾每年平均吃超過50公斤的海鮮，等同於每年吃進了1.63萬個微塑膠，其總重1.05公克相當於一根吸管。

少吃海鮮也無法避免攝入微塑膠，微塑膠容易吸附有毒物質，例如塑化劑、雙酚A等，這些物質已證實會干擾生殖及內分泌系統，且越小的塑膠對人體危害越大，可能會透過腸道進入血液或是淋巴系統，長期吸收會有血管硬化及癌症風險。

存留在海鮮中微塑膠的材質以PE（聚乙烯）、PP（聚丙烯）及PET（聚乙二醇對苯二甲酸脂）最多，而這類材質最常用於塑膠袋、食品包裝容器和一次性塑膠餐具等。科學期刊《自然：永續（Nature Sustainability）》指出，全世界海洋中的垃圾有近一半是裝外帶食品和飲料的塑膠容器。此外，東南亞製造業快速成長，塑膠生產亦隨之大增，但廢棄物管理跟不上產生的速度，因此，廢棄物通常進入地方掩埋場和垃圾場，有些則經由河流進入海洋。

改善海洋塑膠污染問題，從源頭減量、落實重複使用做起。2022年3月2日，聯合國環境大會決議制訂《全球塑膠公約》，環保署與環保團體共同發佈「臺灣海洋廢棄物治理行動方案」，宣示將於2030年全面禁用購物用塑膠袋、免洗餐具、外帶飲料杯及塑膠吸管等一次性塑膠製品，並針對塑膠用品減量訂出明確期程，擬定源頭減量、預防與移除、研究調查、擴大合作參與四大方向，期望從限塑、減塑，一路到無塑海洋。

### 註

塑膠微粒有部分是由一般塑膠廢物，因暴露於風、浪和紫外光下解體而成；有部分是製造出來的塑膠原材料、或清潔護理用品中的磨砂微粒（又稱微膠珠）。

### 資料參考

CSR@天下 [csr.cw.com.tw/article/42057](http://csr.cw.com.tw/article/42057)  
上下游新聞 [www.newsmarket.com.tw/blog/100249/](http://www.newsmarket.com.tw/blog/100249/)  
綠色和平 [www.greenpeace.org/taiwan/update/15198/](http://www.greenpeace.org/taiwan/update/15198/)  
[www.greenpeace.org/taiwan/update/9008/](http://www.greenpeace.org/taiwan/update/9008/)

## 這不是警訊 是真的

臺灣海域擁有豐富的生物多樣性，魚類高達3,000多種，佔全球1/10；全球7種的海龜品種，有5種會在臺灣出沒；珊瑚種類豐富，多達超過700種，是全球約1/3。但是，在過去數十年間，過度捕撈導致漁獲量銳減，比起80年代已減少超過90%，更有近60%常見物種變得稀少。

我們都知道「地球已經生病了」，生態惡化、海洋垃圾對船舶航行的阻礙、海岸與海底垃圾對觀光和漁業的傷害，仰賴海洋維生的沿海居民影響甚劇。臺灣緊鄰全世界垃圾密度最高之北太平洋環流西側，以及全球海洋垃圾排放量最大的國家之間。官方與民間經常進行淨灘、淨水活動，點線面的整合和資源的分配更需要精準的策略，政府若是能掌握臺灣海岸的海廢垃圾總量與污染熱區，妥善規劃海廢清理資源及法規監管上路，才能更加實現環保力度。

### 海洋吸塵器如何了？

記得2016年來臺灣演說的Boyan

Slat帶著海洋吸塵器（Ocean Cleanup Array）經驗分享，幾年來他與海洋潔淨基金會（Ocean Cleanup）志工、專家的投入，計畫更見成熟，為更有效的海洋垃圾回收與其再製品建立透明「價值鏈」，擴大國際影響力。

由於大部份垃圾都是浮在海面，Ocean Cleanup 調整設計成魚類能從網子下方游過去而不會被網住，攔下的垃圾則派遣船隻定期帶回陸地處理，目標是自2020年底開始，10年內清除42%的垃圾帶。回收來的塑膠垃圾將製成永續產品出售，以資助永續的清理工作，並與驗證公司 DNV GL 發展公證機制認證來自海洋的塑膠，為這個快速增長的市場帶來透明度。

Ocean Cleanup 去年也推動了「河川攔截器005」計畫進入國家，找來英國樂團Coldplay贊助，贈送馬來西亞一艘河川攔截器，以利進行河川清潔工作，順著河流一路清到海洋。

### 清了又來 刻不容緩

臺灣地理位置就在太平洋垃圾帶旁（見示意圖），廢棄物進入太平洋後，洋流旋轉的方向將廢棄物帶進來，形成漂浮的垃圾旋渦。再加上塑膠類因光而碎裂成細小的碎片後，這些碎片和浮游動物相似而被海洋動物攝取後進入食物鏈。據估計，每年有超過800萬噸的塑膠進入海洋，其中又以聚集了1/3數量的「太平洋垃圾帶」最為嚴重。你的一小步，海洋的一大步，無論是個人的行動，或是團體的影響力，都是為我們居住的星球努力。

#### 資料參考

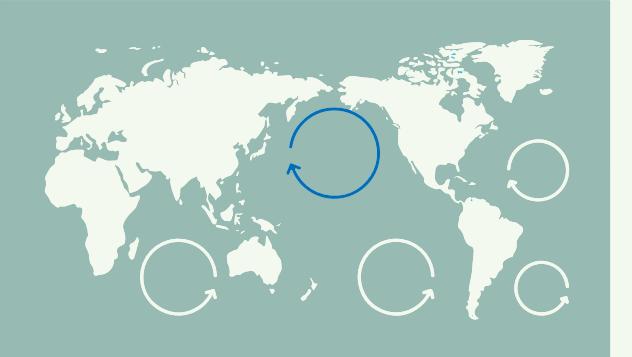
Oceancleanup官網 [theoceancleanup.com](http://theoceancleanup.com)

環境教育中心 [e-info.org.tw/node/108440](http://e-info.org.tw/node/108440)

[e-info.org.tw/node/222372](http://e-info.org.tw/node/222372)



▼太平洋垃圾帶示意圖



### 你一杯 我一杯

天氣熱，一定要來一杯手搖飲料，這樣的消費習慣導致臺灣每年一次用塑膠飲料杯的用量高達近40億個。

環保署於2022年4月底公告「一次用飲料杯限制使用對象及實施方式」，要求各地方政府必須在2024年底前，提報限用一次用塑膠飲料杯的期程，臺北市政府率先宣布2022年12月起全面禁用一次用塑膠飲料杯，包含生物可分解塑膠（PLA）杯，成為全臺最早實施的縣市，可望減少7,600萬個以上的一次用塑膠飲料杯、共約912公噸塑膠使用量。

不過，這可能導致店家轉而使用拋棄式紙杯，增加更難回收的塑膠淋膜（即為紙容器中的PE塑膠塗層）。業者還在觀望的全紙回收容器，由於供應鏈尚未成熟，因此從源頭思考無拋棄式容器的使用，循環容器的回收機制、獎勵自備容器也成為新的解法；此外，無接觸的購物概念興起，民眾該認知到正確的消毒和減少接觸比拋棄式容器還要安全，反思疫情期間大量使用一次性容器所造成的龐大垃圾負擔，都是明顯可見的。

### 塑不塑 消費者要行動

生命週期短暫的一次性塑膠包裝通常出現在終端消費性產品，我們常去的便利超商、超市賣場和量販店等，處處都是塑膠包裝。生鮮蔬果、烘焙、熟食等商品使用塑膠袋、塑膠盒、保麗龍盒、收縮膜等不同類型的塑膠包裝，如何減少賣場中不必要的塑膠使用，降低為了吸引購買所使用的精緻包裝，從法規鼓勵或規範、業者帶頭影響、消費者行動支持，環環相扣，實現簡約消費、包裝減塑。

寶特瓶是一項被過度製造的塑膠製品，在店內提供重複填裝飲料的服務，將大幅減少塑膠垃圾的產生。瓶裝水、碳酸飲料、牛奶瓶占了超市塑膠垃圾的大宗，使用無塑模式販售的潛力極高；除了瓶裝飲料，有許多類別的產品也適合以分裝器盛裝，包括米、堅果，乾貨…甚至清潔劑和洗髮精等，消費者可攜帶自己的容器或袋子，在分裝器填裝後，以重量計價購買，並提供明顯的回饋吸引消費者。

企業要實踐減塑不容易，包含整合物流系統、與第三方清洗廠合作清洗重複使用的容器、改變販賣方式等，消費者別忘了給業者多一些支持，讓業者了解到實踐減塑是受到肯定的。

#### 資料參考

綠色和平減塑專題

[www.greenpeace.org/taiwan/](http://www.greenpeace.org/taiwan/)