

子計畫 C. 數位翻轉山城- 虛實整合網路行銷計畫



呼應教育部大學社會責任實踐
之「電子商務」議題

- 以學校鄰近區域包括大坑、太平及新社等為主要實踐場域，並以在地商圈、小農為對象推動虛實整合數位行銷教育推廣及輔導。

SDGs中之「永續城鄉」及
「良好工作及經濟成長」

- 以人文關懷與價值創新的角度，瞭解區域的人文發展特質，透過學校作為與地方整合溝通平台，帶動在地發展。

計畫執行內容

- 開設數位行銷講座、學生場域實踐及服務學習、上架中臺電商導購平台等方式，協助及輔導大坑、太平及新社等在地商圈店家及小農尋找消費者，帶動商圈消費力及小農產品銷售成長力。

執行策略與作法	執行成效
1. 開設網路行銷、微型創業經營管理等實務講座，廣邀在地商圈店家、小農、教師、學生等參與，透過媒合進行合作。	1-1 開設創業暨數位行銷系列講座人才培訓課程，帶領學生進行數網路行銷、電商微創之課程及實作培訓 1-2 實踐大學社會責任與鄰近學校葳格高中合作，將網路微型創業與行銷課程導入高中社團。 1-3 開設創業暨數位行銷系列講座。
2. 導入專業課程及微學分課程等，由跨領域教師與學生組成實踐團隊，以專題實作方式，針對大坑商圈及大坑、太平、新社之小農進行現況調查與分析，透過訪談了解業者目前經營現況所需資源與需協助事項等進行需求盤點並擬定問題決方案。	2-1 於109/7/22拜訪大坑商圈管理委員會主委東正勝先生，洽談合作事宜。 2-2 媒合國企系FB2A學生分成七組與大坑週邊商家或在地小農進行訪談及協同實作，協助在地數位行銷之推廣。 2-3 開設1門「用手機拍出創意微廣告」微學程，上課日期為11/20及11/27二天。 2-4 109-1學期導入2門專業課程：「創新經營管理」及「國企實務專題」。 2-5 109-1學期開設1門服務學習課程「創新經營管理」，由學生組成6組團隊協助在地商家或小農進行數位行銷實作將產品上架至電商平台或協助建置FB粉專。 2-6 109-1學期完成明台高中開設創新創業及數位行銷相關課程，由學生進行服務學習，帶領高中生進行實作 2-7 109-1學期輔導3組團隊參加第五屆全國大專院校 B2B跨境電商競賽。
3. 辦理主題市集，邀請在地店家及小農並由學生共同參與，以增進學生對於在地社區商圈之關懷及問題解決。	3-1 109年10月24日於新都生態公園舉辦市集。 3-2 109年11月21日參加椪柑節。

執行成效1.舉辦創意行銷競賽



本競賽為長達一學期的競賽模式，由實踐團隊於前期所得之結論，提出創新行銷活動設計方案，進行場域實踐之規劃與實作，以有效協助在地商家及小農之問題解決。

序號	參賽學校	作品名稱	指導老師	學生
1	國立華南高商國貿科	2021年【無蛋不歡】友善動物牧場 雞蛋品牌行銷企劃案	柯智馨老師	王家蓁、宋云蕾、許舒涵、葉蓁蓁、蔣佩芸
2	國立華南高商國貿科	前所未「健」	黃仕明老師	余佩諭、施宛秀、陳雅靜、楊佩筠
3	國立鳳山商工會事科	火車座位辨識器	翁湘芸老師	賴芝君、蔡宥嫻、簡彥庭、李佳諭
4	國立鳳山商工會事科	Chopsticks & Spoon 便當盒 (C&S 便當盒)	翁湘芸老師	黃心如、阮雅筠、王齡儀
5	國立鳳山商工會事科	「行動」無邊界，「餐車」超方便	翁湘芸老師	巫佩穎、張羽薇、宋沛臻、陳崧銓、黃韋嘉
6	國立鳳山商工商經科	勢在必行必吃無疑	林雅玲老師	黃薇熹、呂淳繡、康恩綺、張競文、李偲瑜
7	國立鳳山商工商經科	牛連忘返	林雅玲老師	王韻雯/賴怡如/蔡適安蘇怡蓁/張沛婷
8	私立宜寧高中資處科	『夢境脫逃』之創意桌遊設計	陳曜如老師	侯承育、王昱凱、林建佑

110/5/21 (五) 2021中臺盃全國高中職創新創意企劃競賽，參賽隊伍共計13隊，入圍決賽8隊名單

執行成效2.舉辦電商及數位行銷相關講座或研習課程



包括虛實整合行銷、社群行銷、影音拍攝、文案撰寫、第三方支付及主題遊程設計等議題、邀請店家及小農參與。

序號	社群名稱	系所	召集人	參與教師人數
1	Lean Startup精實創新創業社群	國企系	林芷稜	9人

申請「教師教學專業成長社群」



微廣告



微廣告



東東芋園業者訪談

執行成效2.舉辦電商及數位行銷相關講座或研習課程



包括虛實整合行銷、社群行銷、影音拍攝、文案撰寫、第三方支付、AR軟體應用與製作教學及主題遊程設計等議題。



商品拍攝教學實作



文案撰寫課堂練習

各組作品發表及展示



AR軟體應用教學

序號	日期	講座主題	主講人	參與學生人數
1	110.09.08	山城青年線上&線下行銷創業企劃案撰寫技巧	王耀毅	25
2	110.09.15	山城青年線上&線下行銷創業企劃案撰寫技巧	王耀毅	23
3	110.10.13	數位行銷	林芷葶	80
4	110/10/14	網拍電商商品美食攝影I	王紋瑜	96
5	110.10.15	國際行銷實務	林芷葶	36
6	110.10.20	創業停看聽	楊振昇	25
7	110.10.21	網拍電商商品美食攝影II	王紋瑜	96
8	110.10.26	國際創業暨數位行銷	林英顏	36
9	110/10/28	如何用圖文式案來行銷你的產品I	楊苑婷	96
10	110/10/29	電商經營管理	劉偉文	32
11	110/11/04	如何用圖文式案來行銷你的產品II	楊苑婷	96
12	110/10/28、29、11/11、12、12/02	電腦繪圖板應用教學	張雯瑄	25
13	110/11/18、19、11/25、26、12/09	AR軟體應用與製作教學	劉品如	25

執行成效3. 校外參訪

日期	主題	參與教師	參與學生
110.12.02	1. 創樂子生活學苑: 電商商機及創業經驗分享 2. 雅聞峇里海岸觀光工廠: 商品轉型及電商平台經營	4	28



創樂子園區導覽



青年創業經驗分享



雅聞觀光工廠



園區導覽

執行成效3.舉辦主題市集體驗活動

因為疫情與開帳時程關係尚未進行社區媒合與參與相關活動學生（電商平台）實習部分，先進行遠距操作。

日期	課程	主題	參與對象
5/13	餐飲經營分析與微型創業課程實作	校內市集展攤活動	食三乙修課學生



問題與解決



問題	解決方案
<ul style="list-style-type: none">• 今年相關活動目前只有辦理中臺盃全國高中職創新創意企劃競賽，並因疫情關係僅進行作品審核而已。	<ul style="list-style-type: none">• 利用110-1相關課程持續完成原訂規畫項目• 以視訊、電訪等替代登門訪談• 在防疫規範內舉辦各項教師曾能活動• 利用數位科技規畫替代方案

中臺科技大學創業暨數位行銷系列講座課程

計畫名稱：110 年度深耕計畫 USR-HUB:數位翻轉山城-虛實整合網路行銷計畫

主題：山城青年線上&線下行銷創業企劃案撰寫技巧

主講者：王耀毅

日期：110.09.08 & 110.09.15

地點：圖書館五樓-學職涯中心(線下) 暨 微軟 Teams 遠距線上授課(線上)

時間	內容
110.09.08(三) 13:30-15:30 二小時	行銷企劃基本觀念: 1. 行銷企劃案組織架構與解說 2. 行銷 4P,4C 到 IMC 整合行銷 3. 行銷競爭分析模組 4. 市場區隔與商品定位法 5. 商品生命週期在行銷策略上的運用 6. 商品定價策略與通路規劃 7. 21 世紀行銷新趨勢
110.09.15(三) 13:30-16:30 三小時	專業企劃案的撰寫技巧: 1. 企劃案架構擬定法 2. 企劃案大綱模式分享 3. 解決方案的提出技巧 4. 企劃案撰寫的基本流程 5. 企劃案撰寫的要點與技巧 6. 五大企劃報表撰寫

請檢附照片

	
說明：數位行銷企劃線上授課開始	說明：行銷創業企劃書解說
	
說明：行銷企劃書撰寫技巧	說明：解答同學對撰寫企畫案的問題

中臺科技大學創業暨數位行銷系列講座課程

計畫名稱：110 年度深耕計畫 USR-HUB:數位翻轉山城-虛實整合網路行銷計畫

主題：網拍電商商品美食攝影

主講者：王妘瑜

日期：110/10/14 及 110/10/21

地點：勤學樓 1B103

日期	內 容
110/10/14	13:00-13:10 講者介紹 13:10-14:30 網拍電商商品美食攝影技巧及拍攝說明(1) 14:30-15:00 學生實作演練
110/10/21	13:00-14:30 網拍電商商品美食攝影技巧及拍攝說明(2) 14:30-15:00 學生實作指導

請檢附照片



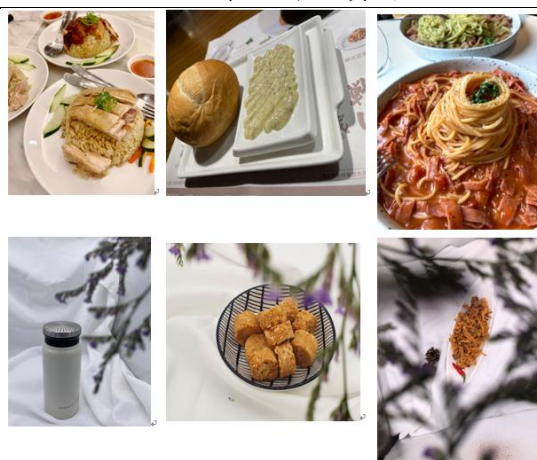
說明：講師上課情形



說明：學生課堂實作 1



說明：學生課堂實作 2



說明：學生作品展示

中臺科技大學創業暨數位行銷系列講座課程

計畫名稱：110 年度深耕計畫 USR-HUB:數位翻轉山城-虛實整合網路行銷計畫

主題：國際行銷實務

主講者：林芷蓀

日期：110.10.15

地點：天機大樓 2620

時間	內	容
13:00-14:00	國際行銷的實例說明	
14:10-15:00	國際行銷的應用	
15:00-16:00	國際行銷技巧及課堂實作	
16:00-17:00	案例解析	

請檢附照片



說明：阿里巴巴後台介紹情形



說明：學生利用手機實作情形 1



說明：學生利用手機實作情形 2



說明：分組課堂討論

中臺科技大學創業暨數位行銷系列講座課程

計畫名稱：110 年度深耕計畫 USR-HUB:數位翻轉山城-虛實整合網路行銷計畫

主題：如何用圖文式案來行銷你的產品

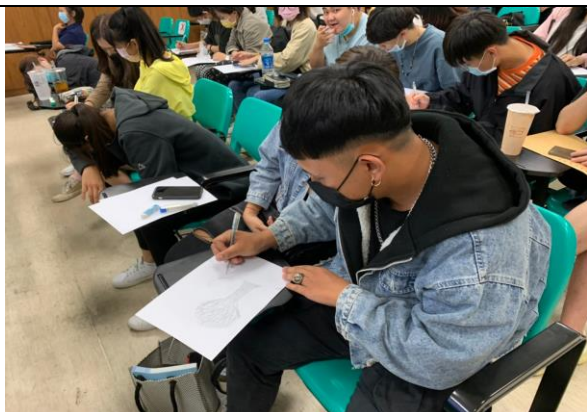
主講者：楊菀婷

日期：110/10/28 及 110/11/04

地點：勤學樓 1B103

日期	內	容
110/10/28	13:00-13:10 講者介紹 13:10-14:30 圖文式文案實例及製作說明(1) 14:30-15:00 學生實作指導	
110/11/04	13:00-14:30 圖文式文案實例及製作說明(2) 14:30-15:00 學生實作指導	

請檢附照片



說明：學生分組進行文案設計實作



說明：各組上台分享



說明：各組分享媒合店家商品文案



說明：業師進行講評

中臺科技大學創業暨數位行銷系列講座課程

計畫名稱：110 年度深耕計畫 USR-HUB:數位翻轉山城-虛實整合網路行銷計畫

主題：電商經營管理

主講者：劉偉文 博士

日期：110 年 10 月 29 日

地點：天機教學大樓 2620 教室

時間	內	容
08:00~13:00	電商經營管理	

請檢附照片



說明:電子商務說明



說明: :電子商務經營的範疇



說明:上課與學生互動(一)



說明:上課與學生互動(二)

中臺科技大學創業暨數位行銷系列講座課程

計畫名稱：110 年度深耕計畫 USR-HUB:數位翻轉山城-虛實整合網路行銷計畫

主題：採訪教學

主講者：林芷蓀

日期：110.11.25

時間：12:10-13:20

地點：勤學樓 1B103

時間	內 容
12:10-12:50	如何進行業者訪談 訪談步驟 必備訪談用品
12:50-13:10	訪談大綱設計
13:10-13:20	Q&A