

# 數位翻轉山城-虛實整合網路行銷計畫

- 本計畫擬推動「數位翻轉山城-虛實整合網路行銷計畫」,
- 呼應教育部大學社會責任實踐之「電子商務」議題，以學校鄰近區域包括大坑、太平及新社等為主要實踐場域，並以在地商圈、小農為對象推動虛實整合數位行銷教育推廣及輔導。
- 實踐大學社會責任議題項目為SDGs中之「永續城鄉」及「良好工作及經濟成長」，以人文關懷與價值創新的角度，瞭解區域的人文發展特質，透過學校作為與地方整合溝通平台，帶動在地發展。
- 計畫執行內容:開設數位行銷講座、學生場域實踐及服務學習、上架中臺電商導購平台等方式，協助及輔導大坑、太平及新社等在地商圈店家及小農尋找消費者，帶動商圈消費力及小農產品銷售成長力。
- 符合SDGs指標
  - SDGs指標8：良好工作及經濟成長
  - SDGs指標11：永續城鄉

# 活動規劃

執行策略與作法	執行成效
1. 開設網路行銷、微型創業經營管理等實務講座，廣邀在地商圈店家、小農、教師、學生等參與，透過媒合進行合作。	1-1 開設創業暨數位行銷系列講座人才培訓課程，帶領學生進行數網路行銷、電商微創之課程及實作培訓 1-2 實踐大學社會責任與鄰近學校葳格高中合作，將網路微型創業與行銷課程導入高中社團。 1-3 開設創業暨數位行銷系列講座。
2. 導入專業課程及微學分課程等，由跨領域教師與學生組成實踐團隊，以專題實作方式，針對大坑商圈及大坑、太平、新社之小農進行現況調查與分析，透過訪談了解業者目前經營現況、所需資源與需協助事項等進行需求盤點並擬定問題解決方案。	2-1 於109/7/22拜訪大坑商圈管理委員會主委東正勝先生，洽談合作事宜。 2-2 媒合國企系FB2A學生分成七組與大坑週邊商家或在地小農進行訪談及協同實作，協助在地數位行銷之推廣。 2-3 開設1門「用手機拍出創意微廣告」微學程，上課日期為11/20及11/27二天。 2-4 109-1學期導入2門專業課程：「創新經營管理」及「國企實務專題」。 2-5 109-1學期開設1門服務學習課程「創新經營管理」，由學生組成6組團隊協助在地商家或小農進行數位行銷實作將產品上架至電商平台或協助建置FB粉專。 2-6 109-1學期完成明台高中開設創新創業及數位行銷相關課程，由學生進行服務學習，帶領高中生進行實作 2-7 109-1學期輔導3組團隊參加第五屆全國大專院校 B2B 跨境電商競賽。
3. 辦理主題市集，邀請在地店家及小農，並由學生共同參與，以增進學生對於在地社區商圈之關懷及問題解決。	3-1 109年10月24日於新都生態公園舉辦市集。 3-2 109年11月21日參加槿柑節。

# 執行成效1-1人才培訓實務課程及講座

項次	日期	講座課程名稱	授課老師	參與人數
1	109/10/02 109/10/09 109/10/16 109/10/23 109/10/30 109/11/06	電商上架銷售必備-教你用手機拍攝影片、微廣告	蘇承樂	32 人
2	109/11/13 109/11/20 109/11/27	網拍美食攝影	張鈞騰	30 人
3	109/11/14 109/11/21 109/11/28	如何用一頁式銷售網頁來行銷你的產品	陳政良	30 人

**開設創業暨數位行銷系列講座人才培訓課程，帶領學生進行數網路行銷、電商微創之課程及實作培訓**

日期	影片分鏡表與腳本	導演
109/10/02	電商上架銷售必備-教你用手機拍攝影片、微廣告	Lucid Dreamer (蘇承樂)
109/10/09	電商上架銷售必備-教你用手機拍攝影片、微廣告	Lucid Dreamer
109/10/16	電商上架銷售必備-教你用手機拍攝影片、微廣告	Lucid Dreamer
109/10/23	電商上架銷售必備-教你用手機拍攝影片、微廣告	Lucid Dreamer
109/10/30	電商上架銷售必備-教你用手機拍攝影片、微廣告	Lucid Dreamer
109/11/06	電商上架銷售必備-教你用手機拍攝影片、微廣告	Lucid Dreamer



# 執行成效1-2人才培訓實務課程及講座

項次	日期	課程內容	授課教師	參與人數
1	109/09/18	商品策展行銷管理	王耀毅	18
2	109/09/25	創業成本分析	林芷蕸	26
3	109/10/24	文創產業說明及商品製作	楊振昇	26
4	109/11/05	認識咖啡與茶	劉朝清	20
4	109/11/06	創意發想與商品設計行銷	蔡淑敏	20
5	109/11/12	餐飲創意與美學	呂哲維	24
6	109/11/13	電商經營之跨文化思維	劉瑞琳	26

**善盡大學社會責任與鄰近學校葳格高中合作，將網路微型創業與行銷課程導入高中社團**



# 執行成效1-3人才培訓實務課程及講座

項次	日期	課程內容	授課教師	參與人數
1	109/10/14	如何運用設計美學於數位行銷	方信又	37
2	109/10/22	拍出有質感的照片	吳正男	30
3	19/10/26	創業財務分析	陳正忠	30
5	109/11/22	電商現況及未來	蘇隆德	90
6	109/11/27	電商平台操作教學	楊修昇	6
7	109/11/04	英文繪本應用	羅美文	18

**創業暨數位行銷系列講座  
邀請業界及校內教師經驗分  
享及實作技能教學**



# 執行成效 2-1 與大坑商圈管委會主委洽談

---



**109/7/22**  
**拜訪大坑商圈管理委員會主委**  
**東正勝先生，洽談合作事宜**

# 執行成效 2-2 業者訪談及需求盤點



媒合國企系FB2A學生分成七組與大坑週邊商家或在地小農進行訪談及協同實作，協助在地數位行銷之推廣

項次	日期	合作及訪談對象		參與人數
1	109/11/02 109/11/09	大坑	東東芋圓	7
2	109/12/02		麒麟峰溫泉	6
3	109/12/04		啞比星球寵物樂園	7
4	109/11/06 109/11/13	新社	阿亮香菇園	11
5	109/11/27		頭嵙山香菇	5
6	109/11/04		山水咖	5



# 執行成效

## 2-3~2-5 導入專業課程、微學分及服務學習課程

- 導入2門專業課程：「創新經營管理」及「國企實務專題」
- 1門微學分「用手機拍出創意微廣告」
- 1門服務學習課程「創新經營管理」





# 執行成效2-6 帶領學生參加跨境電商競賽

隊伍名稱	班級	學號	姓名	指導老師
春日部修理隊	FB3A	F10712003	劉玉蓉	林芷蕸老師
	FB3A	F10712019	林佑儒	
	FB3A	F10712002	簡妤珊	
	FB3A	F10712039	林品嫻	
	FB3A	F10712011	王庭	
阿里巴巴 666	FB3A	F10712036	邱淑梅	楊振昇老師
	FB3A	F10712042	陳梓美	林芷蕸老師
	FB3A	F10712006	李修慧	
	FB3A	F10712050	塗鈺瑄	
飛向宇宙浩瀚 無銀	FB2A	F10812017	黃秀雯	王耀毅老師
	FB2A	F10812003	林佳虹	
	FB2A	F10805031	陳沛彤	
	FB2A	F10812004	林芳赫	
	FB2A	F10812015	王甄薇	



# 執行成效3-1~3-2參與主題市集



新都生態公園創意市集



椪柑節市集



## 109-110 年度合作店家:

1. 東東芋圓
2. 弄瓦手工餅乾
3. 鬼匠拉麵
4. 水母吃乳酪
5. 禾雅堂
6. 大坑米粉湯
7. Cosun 泡芙職人
8. 山姆派樂
9. 金原香餐廳
10. 沐山麵包
11. 劉大爺
12. 步子小路
13. 楓葉咖啡
14. OSKE Bakery Cafe 咖啡麵包坊
15. 全海岸活蝦之家
16. 紙箱王
17. 海灣樂世界
18. 麒麟峰溫泉
19. 新社山水咖咖啡
20. 新社阿亮香菇園
21. 新社菇神
22. 新社頭崙山香菇
23. 太平采蜂林

### 合作事宜

1. 協助店家進行商品拍攝及文案撰寫
2. 預計將學生採訪成果及拍攝商品照片上架到”食在悠遊平台”

# 中臺科技大學

## 109 年度高等教育深耕計畫活動成果

分項計畫名稱	USR Hub-數位翻轉山城-虛實整合網路行銷計畫		
活動/競賽名稱	創業暨數位行銷系列講座-(課程名稱)		
主辦單位	中臺科大國企系		
適用辦法或依據	(無則免填)		
活動日期	109/10/02 109/10/09 109/10/16 109/10/23 109/10/30 109/11/06 講座課程	活動時間	10:00-12:00
活動地點	天機大樓 2620 教室		
參與教師人數	3 人	參與學生人數	29 人
其他參加人數		參加總人數	32 人
活動成果說明(請以條列式說明之)			
<p>一、 活動內容</p> <p>(一)課程內容</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、 認識微電影、類型</li> <li>2、 基礎攝影教程、手機拍片技巧</li> <li>3、 編劇技巧與分鏡腳本</li> <li>4、 認識手機拍片工具、手機剪輯 app 剪輯技巧</li> <li>5、 拍攝技巧佈置、訪問前置作業、技巧實習</li> <li>6、 微廣告實際拍攝、影片類型大補帖</li> </ol>			

## 二、 活動成效

### (一)

- 1、 學生透過影片製作教學，學習構思一部影片拍攝前的準備，包括店家訪談、腳本撰寫。
- 2、 學生分組進行影片製作，於課程結束時每組產出至少一支影片。
- 3、 提升學生影片製作的技能，了解編劇及分鏡腳本撰寫，並能利用手機進行拍片及剪輯技巧，增進學生未來自行創業或就業之實作能力。

活動照片請附照片原始檔(若有錄影紀錄片請附1份光碟至計畫辦公室)



廣告影片欣賞



學生討論分鏡腳本

編號	時間	內容	備註
1	0:00-0:15	開場白	交代背景及主題
2	0:15-0:30	主角介紹	主角的姓名、年齡、職業
3	0:30-0:45	主角的困境	主角遇到什麼問題
4	0:45-1:00	主角的行動	主角如何解決問題
5	1:00-1:15	主角的成長	主角有什麼改變
6	1:15-1:30	主角的結局	主角最後的處境
7	1:30-1:45	結尾	主角的未來
8	1:45-2:00	片尾	片尾字幕

學生分鏡腳本作業



課堂影片剪輯實作



課堂影片剪輯實作



影片剪輯成果

# 中臺科技大學

## 109 年度高等教育深耕計畫活動成果

分項計畫名稱	USR Hub-數位翻轉山城-虛實整合網路行銷計畫		
活動/競賽名稱	創業暨數位行銷系列講座-文創產業說明及商品製作		
主辦單位	中臺科大國企系		
適用辦法或依據	(無則免填)		
活動日期	10/16	活動時間	14:00~16:00
活動地點	天機大樓六樓 2620、2619		
參與教師人數	4 人	參與學生人數	18 人
其他參加人數	0	參加總人數	22 人
活動成果說明(請以條列式說明之)			
<p>一、 活動內容</p> <p>(一)</p> <p>1.文創產業分析與探討</p> <p>2.CNC 雕刻機操作說明</p> <p>3.學生實際操作雕刻機，設計並雕刻出個人作品</p> <p>二、 活動成效</p> <p>(一)</p> <p>1.讓學生了解到文創產業的發展與趨勢</p> <p>2.讓學生了解到雕刻機簡單的操作</p>			

3.讓學生實際雕刻出成品，未來可以設計出屬於個人的文創商品，到一些文創園區或網路平台進行銷售。

活動照片請附照片原始檔(若有錄影紀錄片請附1份光碟至計畫辦公室)



文創產業分析與探討



雕刻材料說明



雕刻機操作說明(一)



雕刻機操作說明(二)



# 中臺科技大學

## 109 年度高等教育深耕計畫活動成果

分項計畫名稱	USR Hub-數位翻轉山城-虛實整合網路行銷計畫		
活動/競賽名稱	創業暨數位行銷系列講座-(創意發想與商品設計行銷)		
主辦單位	中臺科大國企系		
適用辦法或依據	(無則免填)		
活動日期	109/11/6	活動時間	14:00-16:00
活動地點	葳格高中社團(文隆樓 4 樓普二甲教室)		
參與教師人數	1	參與學生人數	18
其他參加人數	0	參加總人數	19
活動成果說明(請以條列式說明之)			
<p>一、 活動內容</p> <p>(一) 創意發想</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.介紹創意、創新、創業三創的不同。</li> <li>2.介紹創意發想的方法。</li> <li>3.利用影片讓學生瞭解創意商品與國際發明的商品。</li> </ol> <p>(二) 商品設計行銷</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.說明如何讓商品具有故事性及創意設計。</li> <li>2.學生分組進行商品發想與商品設計行銷分組 PK。</li> <li>3.學生上台分享小組的商品設計與行銷策略。</li> </ol> <p>二、 活動成效</p> <p>(一) 創意發想</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.學生能充分了解三創的意涵。</li> <li>2.學生能應用創意發想的方法來設計商品。</li> <li>3.透過影片能提升學生的學習動機。</li> </ol> <p>(二) 商品設計行銷</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.學生能有團隊合作的精神，一同合作。</li> <li>2.每組學生皆能設計出三項鞋子或眼鏡的創意商品，並分享設計理念。</li> </ol>			

活動照片請附照片原始檔(若有錄影紀錄片請附 1 份光碟至計畫辦公室)



業師向學生說明要設計創意商品時必需要贏



創業暨數位行銷課程開始,業師個別指導學生



業師利用寶特瓶來說明紋路設計的差異讓學生再發想如何改變造型



業師針對學生創意商品給予講評



業師針對每個小組的學生進行創意商品設計



學生針對自己小組的創意商品設計來說明與分享

# 中臺科技大學

## 109 年度高等教育深耕計畫活動成果

分項計畫名稱	USR Hub-數位翻轉山城-虛實整合網路行銷計畫		
活動/競賽名稱	創業暨數位行銷系列講座-(課程名稱)		
主辦單位	中臺科大國企系		
適用辦法或依據	(無則免填)		
活動日期	2020.11.13	活動時間	1300-1500
活動地點	阿亮香菇園		
參與教師人數	1	參與學生人數	9
其他參加人數	0	參加總人數	9
活動成果說明(請以條列式說明之)			
<p>一、 活動內容</p> <p>阿亮香菇園負責人侯文亮先生，針對新社的休閒農業的發展及現況進行導覽解說</p> <p>(一)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 新社休閒農業發展及相關農特產品介紹</li> <li>2. 香菇產業的發展與現況</li> <li>3. 阿亮香菇園導覽解說</li> </ol> <p>二、 活動成效</p> <p>(一)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 學生了解新社的休閒農業分佈及現況</li> <li>2. 學生學習如何將體驗經濟及數位行銷策略應用於新社休閒農業</li> <li>3. 學生實際體驗摘香菇 DIY 的休閒農業體驗</li> </ol>			

活動照片請附照片原始檔(若有錄影紀錄片請附 1 份光碟至計畫辦公室)



負責人侯文亮先生說明新社的發展歷程



學生進行訪談



香菇園導覽



說明菇的種類



阿亮香菇園 DIY 體驗區



學生體驗採菇 DIY

# 中臺科技大學

## 109 年度高等教育深耕計畫活動成果

分項計畫名稱	USR Hub-數位翻轉山城-虛實整合網路行銷計畫		
活動/競賽名稱	創業暨數位行銷系列講座-(社群行銷)		
主辦單位	中臺科大國企系		
適用辦法或依據	(無則免填)		
活動日期	109/11/18	活動時間	13:00-17:00
活動地點	天機大樓 2620 教室		
參與教師人數	3 人	參與學生人數	29 人
其他參加人數		參加總人數	32 人
活動成果說明(請以條列式說明之)			
<p>一、 活動內容</p> <p>(一)課程內容</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1、 認識微電影、類型</li><li>2、 基礎攝影教程、手機拍片技巧</li><li>3、 編劇技巧與分鏡腳本</li><li>4、 認識手機拍片工具、手機剪輯 app 剪輯技巧</li><li>5、 拍攝技巧佈置、訪問前置作業、技巧實習</li><li>6、 微廣告實際拍攝、影片類型大補帖</li></ol> <p>二、 活動成效</p> <p>(一)</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1、 學生透過影片製作教學，學習構思一部影片拍攝前的準備，包括店家訪談、腳本撰寫。</li><li>2、 學生分組進行影片製作，於課程結束時每組產出至少一支影片。</li></ol>			

